

Nyhetsbrev nr. 3-2013

Prosjektlederens hjørne



Oppsummeringen fra årets spørreundersøkelse viser en svært gledelig utvikling. Våre kvinner lykkes med å ta både videreutdanning, økt ansvar, og ikke minst, ta på seg styreverv. Gjennom økt mangfold er vi et viktig bidrag til økt konkurransekraft i NCE bedriftene. Jeg håper nettverket vårt fortsatt kan være et viktig bidrag til utvikling på dette området.

God høst!

Hilsen Silje Helene Aschehoug
Prosjektleder NCE Raufoss Kvinnearena

Kurs i nettverksbygging

Bygg og bruk nettverk systematisk. Kategoriser dine kontakter og plei dem. På den måten kan man oppnå private eller jobbmessige gevinster. Dette var hovedbudskapet fra Per Hardø, innleid kursholder fra NHO. Kurset vårt i nettverksbygging den 24. september ble et av våre mest populære kurs noensinne med hele 45 påmeldte!



Per Hardø anbefalte at man stiller seg følgende spørsmål i en nettverksprosess:

(1) Hva er ditt mål, hva kan du selv bidra med overfor andre for at du skal nå ditt mål? (2) Hvilke personer (aktører) må du kommunisere med for å nå målet? (3) Hvordan kommer du i kontakt?

Gjennom kurset fikk deltakerne mange nyttige råd og tips i prosessen med å bygge og bruke nettverk. Dersom det er stor nok interesse kommer vi tilbake med en oppfølger til dette kurset.

Årets spørreundersøkelse

Siden oppstarten til NCE kvinnearena i 2008 har vi gjennomført regelmessige spørreundersøkelser for å måle i hvilken grad kvinner i NCE bedriftene lykkes med sine karrieremål, men også for å få innspill på hva NCE kvinnearena skal gjøre for dere. 70 personer var med og besvarte årets undersøkelse, takk til dere! Undersøkelsen viser i hovedtrekk:

- Vi når best ut til kvinner med høyere utdanning (høgskole/universitet).
- 29% har nå påbegynt videreutdanning etter 2008, mot 10% i 2009-målingen.
- 44% har tatt på seg styreverv etter 2008, mot 20% i 2009-målingen.
- 69% har endret stilling og fått mer ansvar etter 2008, mot 32% i 2009-målingen.

Alt i alt en meget positiv utvikling som lover godt for fremtiden i NCE bedriftene. Svært mange av de som svarte på undersøkelsen ønsker at vi fortsatt skal fokusere kurs og kompetansebygging. Tips oss derfor gjerne om du har hørt om gode foredragsholdere.

Profilen

Gro Tollefsrud Fjeld er International Marketing Manager hos Mustad Autoline AS på Gjøvik. Gro er oppvokst på gård i Smågardsvegen på Bøverbru, gift og har to barn på 10 og 13 år. Utdannelse fra NMH, snakker fransk og fordyper meg i disse dager i fisk, fiskeri, spesielt linedrift og kystfiskeri.

Har snart 20 års erfaring med internasjonalt salg og markedsføring, først hos O.Mustad & Søn AS på Gjøvik, var innom ISIFLO på Raufoss i en 5 års periode og er nå tilbake til Mustad Autoline AS på Gjøvik. Her har Gro ansvaret for kommunikasjon og markedsføring i inn og utland. På privaten er Gro litt frankofil, glad i å reise og liker LUNCHstriper.no!



Tips oss gjerne om nyhetssaker fra din bedrift som vi bør skrive om!

